

Politika kvality

Uspokojovanie požiadaviek zákazníka a snaha obstáť medzi konkurenciou nás viedla k tomu, že sme hľadali spôsob, ako riadiť a usmerňovať činnosť spoločnosti systematickým a transparentným spôsobom.

Úspech očakávame od zavedenia a udržiavania systému manažérstva kvality, ktorý sme navrhli tak, aby trvalo zlepšoval výkonnosť a súčasne sa zaoberal potrebami všetkých zainteresovaných strán – naši dodávatelia, zákazníci, štátna správa, verejná správa, hospodárska a spoločenská prax a v neposlednom rade zamestnanci spoločnosti.

Pri aplikovaní systému manažérstva kvality a pri vedení spoločnosti smerom k lepšej výkonnosti sme vychádzali z týchto zásad:

1. Zameranie na zákazníka

- spoločnosť závisí od svojich zákazníkov a preto musí chápať ich súčasné a budúce potreby, musí uspokojovať ich požiadavky a má sa snažiť prekonať ich očakávania
- našou snahou je udržiavať neustály kontakt spoločnosti so zákazníkom
- kvalitným výberom dodávateľov, okamžitým riešením problémov s kvalitou nami dodávaných produktov a snahou o dodávanie toho najlepšieho, čo trh ponúka chceme maximálne uspokojovať potreby zákazníka

2. Zodpovednosť vedenia spoločnosti

- vedenie spoločnosti definuje smerovanie spoločnosti a stanoví kroky, ktoré treba v dosahovaní cieľov kvality urobiť
- vedenie spoločnosti vytvára a udržiava interné prostredie, v ktorom sa zamestnanci, pri dodržaní všetkých požiadaviek na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci, plne zapoja do plnenia cieľov kvality
- nepretržité monitorovanie a vyhodnocovanie hlavných firemných procesov je základným predpokladom rastu spoločnosti
- komunikácia v organizácii na všetkých úrovniach je základom plnenia požiadaviek zákazníka
- jednou z foriem zapojenia sa spoločnosti do verejného života je aj sponzoring

3. Aktívne zapojenie zamestnancov

- osobná aktivita a angažovaný prístup pracovníkov k pridelenej práci je nevyhnutnou podmienkou pre bezchybný a bezproblémový chod spoločnosti
- vysoká odbornosť pracovníkov na pridelených postoch je zárukou predajnosti nami dodávaných produktov

4. Procesný prístup v riadení

- jeho využitím v činnosti firmy chceme účinnejšie dosiahnuť želaný výsledok

5. Neustále zlepšovanie je základom zvyšovania výkonnosti spoločnosti

- predpokladom k tomu je pravidelné vyhodnocovanie cieľov kvality a hmotná zainteresovanosť pracovníkov

6. Efektívne rozhodovanie

- rozhodovanie na základe faktov je založené na analýze údajov a informácií

7. Partnerstvo a vzájomne výhodné vzťahy s dodávateľmi

- starostlivým výberom, hodnotením a efektívnou spoluprácou s dodávateľmi zvyšujeme úroveň našich služieb
- nepretržitým sledovaním kvality ich dodávok ich integrujeme do celkového systému manažérstva kvality v organizácii
- pravidelným školením pracovníkov dodávateľmi dosahujeme zlepšenie odbornosti našich pracovníkov a tým aj zvyšujeme úroveň našich služieb

Vedenie spoločnosti sa zaväzuje:

- dodržiavať vyššie uvedené zásady
- plniť požiadavky zákonov a právnych predpisov
- neustále zlepšovať systém manažérstva kvality